

正本

广告招牌项目

投标文件

投标人：xxxx 广告有限公司

2017 年 7 月 12 日

评审因素索引表

序号	评审因素	投标文件页码范围
1	投标函	P <u>4</u> --- P <u>4</u>
2	法定代表人身份证明	P <u>6</u> --- P <u>6</u>
3	投标保证金	P <u>7</u> --- P <u>7</u>
4	已标价工程量清单	P <u>8</u> --- P <u>9</u>
5	施工组织设计	P <u>11</u> --- P <u>26</u>
6	项目管理机构表	P <u>27</u> --- P <u>28</u>
7	资格审查资料	P <u>29</u> --- P <u>29</u>
8	原件的复印件	P <u>30</u> --- P <u>33</u>
9	其它材料	P <u>34</u> --- P <u>34</u>

目 录

- 一、报价函
- 二、法定代表人身份证明及授权委托书
- 三、投标保证金
- 四、已标价工程量清单
- 五、施工组织设计
- 六、项目管理机构表
- 七、资格审查资料
- 八、原件的复印件
- 九、其它材料

报 价 函

致：xxxx 县人民政府

1. 我方已仔细研究了广告招牌项目（项目名称）招标文件的全部内容，愿意以人民币（大写）贰拾叁万陆仟叁佰元（¥ 236300元）的总报价，承诺工期 30日历天，承诺工程质量达到合格标准。按合同约定实施和完成承包任务，修补任何缺陷。

2. 我方承诺在报价有效期内（报价截止时间后 60天内）不补充、修改、替代或者撤回本投标文件。

3. 随同本报价函递交投标保证金一份，金额为人民币（大写）肆仟元整（¥ 4000元）。

4. 我方完全理解你方不保证报价最低的投标人成交。同时也理解，你单位不承担我们的任何报价费用。

5. 如我方成交：

（1）我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与你方签订合同；

（2）我方承诺按照招标文件规定向你方递交履约担保；

（3）我们承诺在接到发包人的通知书后，在招标文件规定的期限内调遣人员，并组织生产，并在合同规定的总期限内完成本合同工作内容。

6. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。

7. /（其它补充说明）。

供 应 商：xxxx 广告有限公司（盖单位公章）

法定代表人或委托代理人：（签名）

地 址：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx103 号

电 话：xxxxxxxxxxxx

传 真：/

邮政编码：233400

日期：2017 年 7 月 12 日

（二）报价函附录

序号	条款名称	合同条款号	约定内容	备注
----	------	-------	------	----

1	项目负责人	/	姓名： <u>王鹏</u>	
2	工期	/	天数： <u>30</u> 日历天	
3	缺陷责任期 (工程质量保修期)	/	一年	
4	分包	/	无分包	

二、法定代表人身份证明及授权委托书

(一)、法定代表人身份证明

投标人名称：xxxx 广告有限公司

单位性质：有限责任公司

地址：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx103号

成立时间：2016 年 3 月 11 日

经营期限：长期

姓名：(法定代表人签字) 性别：男 年龄：28 职务：总经理

系 xxxx 广告有限公司 (投标人名称) 的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证。

投标人：xxxx 广告有限公司 (盖单位公章)

2017年7月12日

注：法定代表人的签字必须是亲笔签名不得使用印章、签名章或其他电子制版签名。

三、投标保证金

(现场缴纳保证金)

投 标 总 价

招标人：xxxx 县人民政府

工程名称：广告招牌项目

投标总价 (小写)：236300.00 元

(大写)：贰拾叁万陆仟叁佰元整

投标人：xxxx 广告有限公司 (单位盖章)

法定代表人：(签字)

编制时间：2017 年 7 月 12 日

施工组织设计

第一章：工程概况

本项目为广告招牌项目，共计约 3310 平方米。围墙采用原有基础，竖向主龙骨采用原有方钢柱，次龙骨采用 25*25 镀锌方管，上铺 0.4mm 厚镀锌钢板，次龙骨使用六棱平顶燕尾钉与主龙骨固定，广告布采用 1 号布，使用拉铆钉与次龙骨固定，广告布内容由甲方确定。

第二章：施工准备

- 1、核测原有主龙骨间距，确定次龙骨骨架尺寸及间距，核测围墙基础及主龙骨高度，确定广告牌高度。
- 2、组织学习、熟悉施工图纸、领会设计意图。
- 3、对施工技术人员和操作工人组织培训学习，进行技术交底。

第三章：主要项目施工方法及技术措施

1、机具、材料准备：

25*25 镀锌方管、0.4mm 镀锌钢板、电焊机、焊条、拉铆枪、拉铆钉、手电钻、平顶六棱燕尾钉等

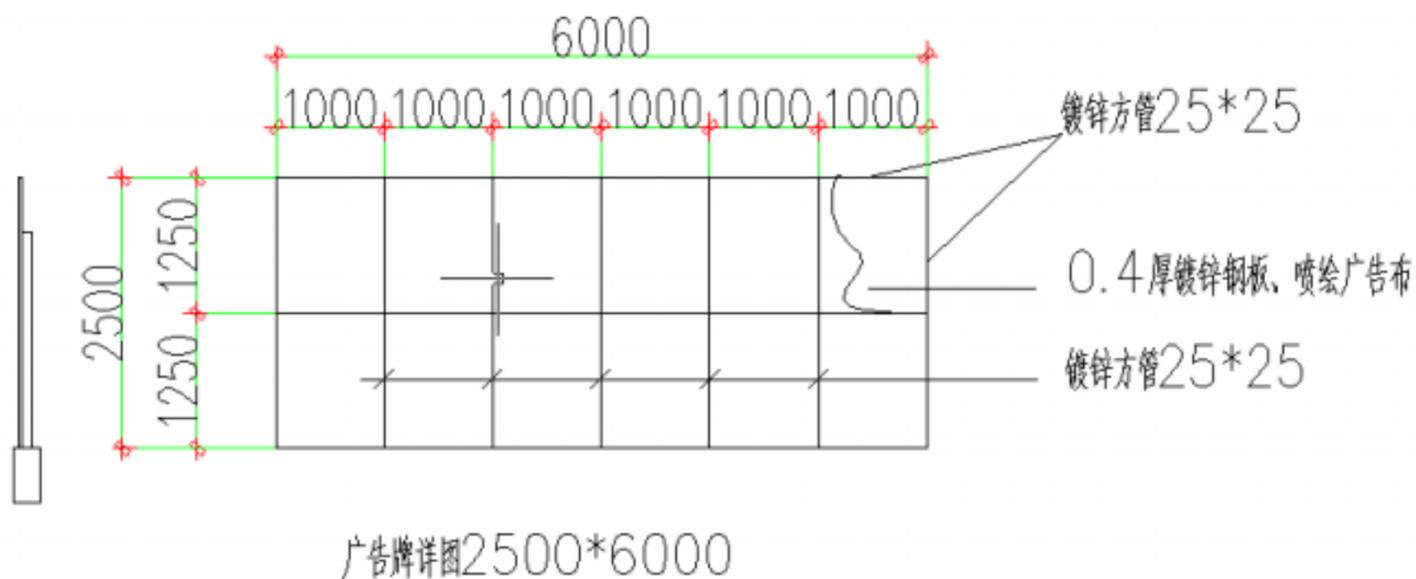
2、施工顺序

- A、根据现场实际测量数据确定广告牌尺寸
- B、下料、焊接次龙骨
- C、广告牌喷绘（内容由甲方定）
- D、广告布固定
- E、单块广告牌与主龙骨固定

3、施工方法

根据现场实际测量尺寸、结合图纸要求确定广告牌骨架尺寸，次龙骨骨架采用 25*25 镀锌方钢管焊接，竖向次龙骨间距 1000mm，水平次龙骨间距 1250mm，上铺 0.4mm 厚镀锌钢板。按甲方要求喷绘广告布内容，广告布喷绘完成、晾干后，使用拉铆钉与次龙骨固定，固定间距 200mm。将单块广告牌与原有主龙骨采用平顶六棱燕尾钉固定，固定间距 400mm。

如下图所示



3、施工要点：

- A、现场实测尺寸必须精确、保证广告牌骨架尺寸
- B、下料尺寸严格按照图纸尺寸，并结合现场实测尺寸
- C、选用专业焊工，严格控制焊接质量
- D、严格控制标高，保证广告牌安装完成后横平竖直

第四章文明施工保证措施

1、文明施工创建标准和争创目标

本工程安全文明管理目标：以文明施工管理确保文明施工秩序。根据有关文明工地建设标准，我们具体做到：无重大工伤事故；施工现场人行畅通，施工区域与非施工区域严格分隔，生活设施清洁文明。

2、现场设施规定

1) 施工现场遵照《中华人民共和国建筑施工场界噪声限值》（ GB12523-90 ）制定降噪的相应制度和措施。

2) 进行强噪声、大震动作业时，严格控制作业时间。必须昼夜连续作业的，采取降噪减震措施，作好周围群众工作，并报有关环保单位备案后施工

3、材料堆放管理

（ 1 ） 各种设备、材料尽量远离操作区域，并不许堆放过高，防止倒塌下落伤人。

（ 2 ） 进场材料严格按场布图指定位置进行规范堆放。

（ 3 ） 现场材料员认真做好材料进场的验收工作 （包括数量、质量、质保书 ），并且做好记录 （包括车号、车次、运输单位等 ）。

（ 4 ） 材料堆放按场布图严格堆放，杜绝乱堆、乱放、混放，特别是杜绝把材料堆靠在围栏、广告牌后，以防受力造成倒塌等意外事故的发生。

4、治安措施

教育，提高广大职工群众保卫工程建设和遵纪守法的自觉性。经常开展以防火、防爆、防盗为中心的安全检查，堵塞漏洞，业主在社会治安、综合治理、交通管理、环境保护等方面的管理规定。并与各专业施工单位层层签订治安责任协议书。

工作人员不得在工地内酗酒或酒后进工地工作，不得携带违禁品进入，以维护财产和人员安全。

材料车辆进单位装卸完毕后，立即驶离现场，停放指定停车场。

对施工现场的贵重物资、重要器材和大型设备加强管理，严格有关制度，设置防护设施和报警设备，防止物资被哄抢、盗窃或破坏。

广泛展开法制宣传和“四防”发现隐患及时采取预防措施，防止发生问题。

5、防止扰民措施

合理进行现场的布置，并增加必要的环保措施及环境保护，以减少对周边环境产生危害。

协助业主对周边环境进行协调，确保工程正常运行。成立公关协调部门，加强与社区居委及警署的合作。

对工程可能发生的扰民及民扰问题承担总承包管理职责，全面负责协调各方面工作。

开工前到环保监察站进行受监登记，随时接受环保监测。

在进场施工前，和当地政府、居委会取得联系，邀请周边单位及居民代表参加座谈会、新闻发布会等，通报工程的概况、性质及建设意义，并积极听取周边单位及居民的意见及建议，尽量采用合理的施工方案减少对周边环境的影响。并对工程施工影响求得周边单位及居民的支持与谅解。

对受施工的噪声、强光、灰尘影响的单位及居民采取相应的必要的弥补措施。同时采取行之有效的预防措施减少这些危害，以尽可能地保护周边单位及居民的利益。

在项目体制上建立有关处理协调领导小组。文明标化管理小组设专人处理扰民及民扰问题，做到及时发现问题、解决问题。

如因特殊工艺超过环保规定连续施工和夜间施工，请有关主管部门进行审核批准。并配合当地政府做好当地居民协调工作。

附表一：拟投入本项目的主要施工设备表

序号	设备名称	型号规格	数量	国别产地	制造年份	额定功率（ kW ）	生产能力	用于施工部位	备注
1	梯子		2 把						

附表三：进度计划

双桥集镇政府驻地建成区店招店牌项目进度计划横道图													工期：30日历天			
	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30	
施工工序																
施工准备	■	■														
广告牌制作		■	■	■	■	■	■	■	■							
广告牌安装							■	■	■	■	■	■	■	■		
竣工验收														■	■	

七、资格审查资料

（一）投标人基本情况表

投标人名称	xxxx 广告有限公司					
注册地址	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx103号			邮政编码	233400	
联系方式	联系人	王鹏		电 话	xxxxxxxxxx	
	传 真	/		网 址	/	
组织结构	/					
法定代表人	姓名	xxxxxxx xxx	技术职称	/	电话	xxxxxxxxxxxxx
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间	2016.3.11		员工总人数： 15			
企业资质等级	/		其中	项目经理	1	
营业执照号				高级职称人员	1	
注册资金	伍佰万元整			中级职称人员	1	
开户银行				初级职称人员	3	
账号				技工	9	
经营范围	门窗幕墙销售安装；钢结构工程施工；装修工程施工、设计；广告的设计、制作、发布、代理；广告材料、五金配件、建筑材料、装潢材料、玻璃制品、不锈钢制品销售。					
备注						

投标人应附投标人营业执照副本及其年检合格的证明材料、资质证书副本和企业安全生产许可证等材料的复印件。

附：营业执照复印件

(二) 正在实施的和新承接的项目情况表

项目名称	无
项目所在地	无
发包人名称	无
发包人地址	无
发包人电话	无
签约合同价	无
开工日期	无
计划竣工日期	无
承担的工作	无
工程质量	无
项目经理	无
技术负责人	无
项目描述	无
备注	

(三) 近年完成的类似项目情况表

项目名称	无
项目所在地	无
发包人名称	无
发包人地址	无
发包人联系人及电话	无
合同价格	无
开工日期	无
竣工日期	无
承担的工作	无
工程质量	无
项目经理	无
技术负责人	无
总监理工程师及电话	无
项目描述	无
备注	

备注： 1、类似项目要求详见投标须知前附表。

2、本表后附中标通知书和（或）合同协议书、工程竣工验收报告或其他验收证明材料（若有）的复印件，具体年份要求见投标人须知前附表及评标办法前附表。每张表格只填写一个项目，并标明序号。

八、需要提供证明材料原件的复印件

九、其他资料

无